

โครงสร้างแผนธุรกิจสำหรับ SMEs

อาจารย์รุษานี บานะง

โครงสร้าง-แผนธุรกิจ สำหรับ SMEs

1. บทสรุปผู้นำบริหาร

- ความเป็นมาและสถานะของกิจการในปัจจุบัน
- โอกาสทางธุรกิจ และแนวคิดในการจัดทำโครงการ
- วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ (เพื่อขอสินเชื่อ, หาผู้ร่วมลงทุน หรือปรับปรุงกิจการ เป็นต้น)
- กลยุทธ์ในการบริหารโครงการ
- ผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการ

2. ความเป็นมาของโครงการ

- ประวัติ และความเป็นมาของกิจการ
- รายชื่อหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้น และสัดส่วนหุ้นที่ถือครอง
- ประวัติของหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้น
- สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ย้อนหลัง 3 ปี)

3. การวิเคราะห์อุตสาหกรรม

- ภาพรวมของอุตสาหกรรม
- แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรม
- มาตรฐานในการประกอบการในอุตสาหกรรม
- นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ

4. การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

- จุดแข็งของกิจการ : ปัจจัยภายในที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบในการแข่งขัน เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งหลัก / คู่แข่งรอง
- จุดอ่อนของกิจการ : ปัจจัยภายในที่ทำให้กิจการมีความเสียเปรียบในการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งหลัก / คู่แข่งรอง
- โอกาสของธุรกิจ : ปัจจัยภายนอกที่จะเสริมให้กิจการเติบโตต่อไปในอนาคต
- อุปสรรคของธุรกิจ : ปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง หรือเติบโตช้า

5. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

- วิสัยทัศน์ คือ ภาพของกิจการที่ต้องการจะเป็นในอนาคต โดยมีพื้นฐานอยู่บนความเป็นจริงในปัจจุบัน
- พันธกิจ คือ งานที่ต้องทำเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของกิจการ
- เป้าหมาย คือ การกำหนดผลลัพธ์ที่ต้องการจากพันธกิจของกิจการ โดยกำหนดเป็นข้อ ๆ แบ่งเป็นเป้าหมายระยะสั้น (1 ปี) ระยะปานกลาง (3-5 ปี) และระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ทั้งนี้เป้าหมายในแต่ละระยะเวลาควรสอดคล้องกัน สามารถวัดผลได้ และระบุเวลาที่แล้วเสร็จอย่างชัดเจน

6. แผนเชิงกลยุทธ์

- กลยุทธ์ระดับองค์กร คือสิ่งที่บอกถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของกิจการ
- กลยุทธ์ระดับธุรกิจ คือ การดึงจุดเด่นขององค์กรขึ้นมาใช้ให้เป็นประโยชน์
- กลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ





7. แผนการบริหารจัดการ (ก่อนและหลังการดำเนินการตามโครงการใหม่)

- รูปแบบธุรกิจ (กิจการเจ้าของคนเดียว, ห้างหุ้นส่วน, บริษัทจำกัด ฯลฯ)
- โครงสร้างองค์กร และผังบริหาร
- ทีมผู้บริหาร
 - แผนด้านบุคลากร
- ผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมาย (ถ้ามี)
 - พันธมิตรทางธุรกิจ และการให้ความช่วยเหลือ (ถ้ามี)

8. แผนการตลาด

9. การวิเคราะห์ด้านเทคนิค หรือ กระบวนการซื้อมา-ขายไปของกิจการ

10. แผนการเงิน

11. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ

12. แผนการปรับปรุงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบการ

13. ภาคผนวก

จบรากำเนิด