



1. ความหมายของการแช่เยือกแข็งอาหาร

การแช่เยือกแข็งอาหาร หมายถึง การลดอุณหภูมิของอาหารให้ต่ำลงจนถึงระดับที่สิ่งมีชีวิตไม่สามารถดำเนินปฏิกิริยาทางชีวเคมีต่อไปได้ตามปกติ ทำให้เชื้อจุลินทรีย์ไม่สามารถเจริญเติบโตได้ รวมทั้งเป็นการชะลอหรือยับยั้งปฏิกิริยาทางเคมีต่างๆ ให้เกิดได้น้อยที่สุด โดยทั่วไปมักลดอุณหภูมิให้เหลือ -18°C หรือต่ำกว่า ซึ่งเป็นการเก็บรักษาคุณภาพอาหารได้นานวิธีหนึ่ง



2. ความสำคัญของผลิตภัณฑ์ประมงแช่เยือกแข็ง

2.1 ความสำคัญด้านการถนอมอาหาร

- เป็นการรักษาคุณภาพของอาหารไว้ให้ใกล้เคียงกับอาหารสดมากที่สุด โดยเฉพาะทางด้าน สี กลิ่นรส และคุณค่าทางโภชนาการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สามารถเก็บรักษาได้นาน อาจเป็น 6 เดือน ถึง 1 ปี แต่ต้องควบคุมอุณหภูมิในการเก็บรักษาให้คงที่ ประมาณ -18°C ถึง -20°C

2.2 ความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์ประมงแช่เยือกแข็งเป็นผลิตภัณฑ์ส่งออกที่ทำรายได้สูงมากเป็นอันดับหนึ่งของสินค้าส่งออกประเภทอาหารของไทยตลอดมาจนกระทั่งถึงปัจจุบัน และเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลก โดยผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแช่เยือกแข็งที่ส่งออกมากที่สุดได้แก่ กุ้งสดแช่เยือกแข็ง รองลงมาเป็นปลาหมึกสดแช่เยือกแข็ง เนื้อปลาแล่แช่เยือกแข็ง และปลาสดแช่เยือกแข็ง ซึ่งมีมูลค่าปีละหลายหมื่นล้านบาท

3. การตลาดของผลิตภัณฑ์ประมงแช่เยือกแข็ง



ผลิตภัณฑ์ประมงแช่เยือกแข็งส่วนใหญ่จะเน้นส่งออกตลาดต่างประเทศ ซึ่งตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฮองกง มาเลเซีย จีน เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร ไต้หวัน เยอรมนี ฯลฯ โดยมีการจัดการด้านการตลาดหลากหลายรูปแบบดังนี้

1. จำหน่ายให้แก่ผู้นำเข้า (Importer) ในต่างประเทศ แล้วผู้นำเข้าดังกล่าวก็จะกระจายสินค้าต่อไป
2. จำหน่ายผ่านผู้ส่งออก (Exporter) ในประเทศไทยให้กระจายสินค้าต่อไปยังผู้นำเข้าในต่างประเทศ หรือพ่อค้าส่ง (Wholesaler) ในต่างประเทศ
3. บริษัทผู้ผลิตมีหน่วยงานหรือบริษัทในเครือ ทำหน้าที่การตลาดในต่างประเทศ รับผิดชอบการหาลูกค้าให้กับบริษัทผู้ผลิตในประเทศของตนเอง
4. จัดจำหน่ายเองโดยตรง โดยบางบริษัทจะทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ผลิต คนกลางรวบรวมสินค้า (Exporter) และมีสำนักงานขายในต่างประเทศด้วย เช่น ในออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เป็นต้น
5. แนะนำบริษัทโดยผ่านทางสมาคมแช่เยือกแข็งไทยและเข้าเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมการส่งออก ถ้าผู้นำเข้าในต่างประเทศสนใจ ก็จะติดต่อเข้ามาเอง และขอเยี่ยมชมโรงงาน
6. ทำสัญญาผลิตระยะยาวให้กับผู้นำเข้ารายใหญ่ในต่างประเทศ (Long Term Contract) เช่น ในตลาดอเมริกา

